

Podmienky zľavovej akcie „IPTV ku káblovej televízii zdarma“

Čl. I

Úvodné ustanovenia

1. Podmienky zľavovej akcie „IPTV ku káblovej televízii zdarma“ (ďalej len „Kampaň IPTV FREE“) stanovuje spoločnosť KATES, s. r. o. so sídlom Zámostie 2792, 01701 Považská Bystrica, IČO 31 631 347, DIČ 2020440411, zapísaná v OR SR TN, Odd. Sro, vl. č. 3066/R (ďalej len „prevádzkovateľ“) pre účastníkov zľavovej akcie nasledovne:
2. Prevádzkovateľ sa zaväzuje účastníkovi, ktorý splní všetky podmienky stanovené pre Kampaň IPTV FREE poskytnúť zľavu 100% z mesačného poplatku výlučne počas trvania Kampane IPTV FREE.
3. Kampaň IPTV FREE je platná pre službu IPTV.

Čl. II

Podmienky Kampane IPTV FREE

1. Účastník uzatvorí s Prevádzkovateľom Zmluvu o pripojení (ďalej len „Zmluva“) v zmysle zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách, a Všeobecných podmienok prevádzkovateľa na poskytovanie verejných elektronických komunikačných služieb (ďalej len „VOP“), ktorej predmetom je služba podľa čl. I bod 3.
2. Kampaň IPTV FREE môže využiť nový účastník na novo zriadenom odbernom mieste, alebo nový účastník na existujúcom odbernom mieste.
3. Uzatvorenie Zmluvy ku službe IPTV s kampaňou IPTV FREE je podmienené zároveň uzatvorením platnej Zmluvy ku službe Televízia, alebo už existujúcou platnou Zmluvou ku službe Televízia na danom odbernom mieste.
4. V závislosti od tejto kampane IPTV FREE sa uzatvára Zmluva ku službe Televízia na dobu neurčitú s viazanosťou 24 mesiacov, alebo sa mení existujúca Zmluva ku službe Televízia na dobu neurčitú s viazanosťou 24 mesiacov, pričom viazanosť začína plynúť od prvého dňa nasledujúceho mesiaca po dátume aktivácie IPTV FREE.
5. Služba IPTV obsahuje programový súbor zhodný s programovým súborom vyplývajúcim zo Zmluvy ku službe Televízia.
6. Služba IPTV je v tomto prípade chápaná ako doplnková služba ku službe Televízia. Toto platí výlučne počas trvania kampane IPTV FREE.
7. Kampaň IPTV FREE nie je možné využiť ako doplnkovú službu pri platnej Zmluve ku službe Internet.
8. A zároveň Kampaň IPTV FREE môže využiť nový účastník na odbernom mieste, len vtedy, keď voči Prevádzkovateľovi nemá dlh, alebo nedoplatok vyplývajúci z akejkoľvek Zmluvy, ktorú uzatvoril s Prevádzkovateľom v predchádzajúcich obdobiach, a to nie len zo Zmluvy viazanej na odberné miesto, kde chce Kampaň IPTV FREE využiť.
9. Využitie podmienok Kampane IPTV FREE nie je možné v prospech tretej osoby, t. j. iného účastníka.
10. Uplatniť nárok na zľavu 100% z poplatku, nie je možné, ak bola Zmluva uzatvorená pred začiatkom doby trvania Kampane IPTV FREE.
11. Po ukončení kampane IPTV FREE vzniká Účastníkovi povinnosť platiť mesačný poplatok v plnej výške podľa aktuálne platného cenníka a v zmysle platných VOP Prevádzkovateľa.
12. Pokiaľ Účastník ukončí Zmluvu ku službe Televízia, ktorá je podmienkou poskytnutia kampane IPTV FREE ku službe IPTV pred uplynutím doby viazanosti, podľa platného cenníka mu vzniká povinnosť uhradiť poplatok za predčasné ukončenie zmluvy s viazanosťou vo výške 200,- Euro.
13. Pokiaľ Účastník ukončí Zmluvu ku službe Televízia, ktorá je podmienkou poskytnutia kampane IPTV FREE ku službe IPTV a má záujem ponechať si výlučne službu IPTV, vzniká mu povinnosť za túto službu platiť mesačné poplatky vyplývajúce z platného cenníka a VOP Prevádzkovateľa.

V tomto prípade bude uzatvorená nová Zmluva k službe IPTV s balíkom služieb podľa výberu zákazníka a sledovanie Televízie bude poskytované výlučne spôsobom IPTV.

14. Ostatné práva a povinnosti Účastníka a Prevádzkovateľa, ktoré nie sú v podmienkach Kampane IPTV FREE zvlášť upravené sa riadia Zmluvou o pripojení, VOP Prevádzkovateľa a Cenníkom služieb.

Čl. III

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Kampane IPTV FREE sú súčasťou Zmluvy o pripojení, uzatvorenej v ich zmysle medzi Účastníkom a Prevádzkovateľom.
2. Podmienky Kampane IPTV FREE nadobúdajú účinnosť dňom jej vyhlásenia a sú platné po dobu jej trvania.
3. Prevádzkovateľ má právo poskytovanie zľavy z poplatku podľa v tejto Kampane IPTV FREE ukončiť aj pred skončením stanovenej doby trvania kampane, rovnako ako má právo predĺžiť je účinnosť. Prevádzkovateľ najmä v prípade, ak by mu hrozil vznik škody, má právo jednostranne meniť a dopĺňať ustanovenia kampane.

Účinnosť od: 01.01.2024